



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ทวีป บุตรโพธิ์

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

การขับเคลื่อนงานและภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ในการกำกับดูแลของรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ข้อสั่งการของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย



“กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน เป็นองค์กรแกนหลักในการขับเคลื่อนงานรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยในระดับพื้นที่ขอให้ทำงาน กับประชาชน ผู้นำ แกนนำ กลุ่มอาชีพ และกลุ่มองค์กร เพื่อการพัฒนา สร้างอาชีพ รายได้ของชุมชน เน้นความต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดมั่นในหลักความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์แก่พี่น้องประชาชนอย่างแท้จริง”

นายสุธี มากบุญ
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย

กล่าวในโอกาสเดินทางไปตรวจราชการในพื้นที่อำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2561

ประเด็นชี้แจงการขับเคลื่อนงาน/ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน

1 ประสานงานกับองค์กรภาคี

- ❖ ให้จังหวัด ประสานกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อการพัฒนา ต่อยอด ภารกิจของกรมฯ อาทิ โครงการไทยนิยม ยั่งยืน ชุมชนท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นต้น โดยให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนบรรลุเป้าหมาย/วิสัยทัศน์ ที่กรมฯ กำหนด

2 บูรณาการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- ❖ บูรณาการโครงการปี 2562 เช่น โครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ลงในพื้นที่เป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ❖ ประสานแผนกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในการกำหนดโครงการเพื่อพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นชี้แจงการขับเคลื่อนงาน/ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน

3

ส่งเสริมการขับเคลื่อนในระยะยาว

- ❖ คำนึงถึงผลลัพธ์/ผลกระทบระยะยาว (Impacts) ต่อประชาชนและหมู่บ้าน/ชุมชน โดยบริหารโครงการ/กิจกรรม ให้เกิดประโยชน์แท้จริง
- ❖ เน้นการพัฒนา สร้างอาชีพ รายได้ ที่หลากหลายของชุมชน และมีความต่อเนื่องยั่งยืน

4

ยึดมั่นความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ

- ❖ ยึดมั่นความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ ในการดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง ที่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ อย่างถูกต้อง รวมทั้ง ส่งเสริมให้ผู้แทนชุมชนได้มีส่วนร่วมในการตรวจรับวัสดุหรืองานจ้าง (ที่ปฏิบัติได้โดยสอดคล้องกับระเบียบฯ)



OTOP
ประเทศไทย

แนวทางการดำเนินงานระยะต่อไป ตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี





แนวทางการดำเนินงานระยะต่อไป

กระตุ้น และ หา Model พัฒนาค่อยๆให้ยั่งยืน

- ❖ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เสริมสร้างเสน่ห์ชุมชน สร้างตลาดภายใน 3,273 หมู่บ้าน/ชุมชน
- ❖ พัฒนาค่อยๆ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ 50 หมู่บ้าน/ชุมชน

ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ใหม่ เข้าใจถูกต้อง กระจายข้อมูล เชื่อมโยงการตลาด

- ❖ Off line / On line / Platform บริการข้อมูลเชื่อมโยงการตลาด

กระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- ❖ Rally OTOP ชุมชน 160 หมู่บ้าน/ชุมชน
- ❖ Blogger ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 160 หมู่บ้าน/ชุมชน

การจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

SUPPLY SIDE

DEMAND SIDE

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว

Big Data

- ✓ ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว (จำแนกตาม
อัตลักษณ์/ประเภทแหล่งท่องเที่ยว)
- ✓ ข้อมูลผลิตภัณฑ์เด่น/อาหารท้องถิ่น
- ✓ โปรแกรมท่องเที่ยว
- ✓ ปิกหมุด GPS

1. จัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว
2. สร้างเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว
3. แสวงหาความร่วมมือ
4. พัฒนาเสน่ห์ – อัตลักษณ์
จาก จุดเด่น → จุดขาย
5. จัดการเรียนรู้และสร้างบรรยากาศ
“การเป็นเจ้าบ้านที่ดี”
6. ออกแบบเส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยว
7. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในประเด็น
 - กายภาพ/โครงสร้าง
 - ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม
 - การดูแลความปลอดภัย
 - ความสะอาด ความสะดวก
 - ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้

1. รวมกลุ่มสร้างเครือข่ายในลักษณะ
เกื้อกูล
2. พัฒนาโดยคำนึงถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว
 - กลุ่มผู้สูงอายุ / วัยรุ่น /
รักสุขภาพ / ชอบทำทาย ฯลฯ
3. สื่อสารโดนใจ ใช้ช่องทาง
ตามลักษณะของนักท่องเที่ยว
4. เน้นจุดขายของชุมชนท่องเที่ยว
โดยใช้เสน่ห์ อัตลักษณ์ชุมชน
(8 เสน่ห์วัฒนธรรม) และธรรมชาติเด่น
 - บริการเหมาะสม
 - ผลิตภัณฑ์เด่น
 - กิจกรรมที่น่าสนใจ
 - นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม

ภาคี/เครือข่าย

- พัฒนา Platform เป็นตัวกลางส่ง - ค้นหาข้อมูล
- ปรับข้อมูลเป็นปัจจุบัน
- ร่วมสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ - ผลิตภัณฑ์
และกิจกรรมท่องเที่ยว อย่างต่อเนื่อง